



Asociación Andaluza De Empresas
De Inserción Sociolaboral

**PLAN
ESTRATÉGICO
2016 - 2018**

1. MISIÓN

Defender, promover y representar los intereses económicos y sociales de las empresas asociadas, y, en consecuencia, de las entidades promotoras y de los colectivos sociales a quienes las empresas de inserción dirigen su labor, ante las administraciones públicas, los agentes sociales e instituciones y organizaciones públicas y privadas.

Andeis es un espacio de encuentro donde las empresas de inserción andaluzas comparten información, crean sinergias, generan empleo para colectivos en riesgo o situación de riesgo de exclusión social y fomentan un trabajo colaborativo real.

2. VISIÓN

Ser una organización andaluza de referencia en el ámbito de la economía social en general y de las empresas de inserción en particular, así como un instrumento útil para la consolidación e independencia de las empresas asociadas, la difusión y establecimiento de mercados reservados y cláusulas sociales en la contratación administrativa de las administraciones públicas y la transformación de territorios haciéndolos socialmente justos.

3. VALORES

Participación

Trasparencia

Innovación

Justicia Social

Eficiencia

Pluralidad

Fomento economía social

Sostenibilidad

Desarrollo Local

4. D.A.F.O.

Debilidades:

1. Pocas incorporaciones de nuevas empresas desde la fundación de la asociación
2. Hay provincias en las que no se está presente.
3. Escasa estructura, de medios materiales y personales.
4. Atención al “urgente” con carencia de sistematización de procesos que incluya un método de análisis, toma de decisiones y un sistema de evaluación.
5. Hay empresas andaluzas no integradas en Andeis
6. Poco apoyo económico.
7. Poco conocimiento, por parte de la sociedad general y en particular de los agentes sociales implicados, de la asociación y de las empresas asociadas.

Amenazas:

1. Poca implicación de la Junta de Andalucía, como administración responsable en materia de empresas de inserción en nuestra comunicad, en el desarrollo y crecimiento del modelo de empresas de inserción.

2. Dificultad en la aplicación de la normativa sobre empresas de inserción.
3. Falta de recursos que respalden el desarrollo legislativo.

Fortalezas:

1. Junta directiva y empresas socias en general comprometidas e implicadas y con trayectoria en el ámbito asociativo del sector
2. Entidades promotoras consolidadas, reconocidas y con una larga trayectoria.
3. Presencia en diferentes provincias.
4. Conocimiento de la realidad de los colectivos con los que se trabaja.
5. Empresas y entidades promotoras implicadas en la transformación social de los territorios en los que se actúa.
6. Recursos no vinculados a las administraciones públicas.
7. Empresas socias con actividades diversas y en algunos casos complementarias.
8. Creación de secretaría técnica y personal contratado.
9. Integración en Faedei y en Ensie.
10. Buenas relaciones con otras federaciones territoriales.

Oportunidades:

1. Posibilidad de desarrollo en la implantación de mercado reservado y de clausulas sociales
2. Desarrollo de las políticas de responsabilidad social corporativa.
3. Ley de economía social.
4. Existencia de programas de ámbito europeo.
5. Desarrollo normativo en nuestra comunidad del decreto de empresas de inserción.
6. Necesidad de mayor transparencia en la gestión y de compromiso social en la actividad empresarial y en las relaciones con la Administración Pública.
7. Posibilidad de desarrollar actividad como lobby en la búsqueda de apertura de negocio para las empresas.
8. Posibilidad de constituir Utes entre varias empresas para realizar trabajos.

9. Posibilidad de ejecución de proyectos a nivel nacional a través de Faedei y a nivel europeo a través de Ensie.
10. Aprobación legislación sobre implantación de mercado tutelado en la contratación de las administraciones públicas.

5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Consolidar a Andeis como una organización eficiente, participada, sostenible y económicamente viable.
2. Promocionar la imagen de la asociación y el conocimiento de la misma y de sus actividades.
3. Fijar y proponer un modelo de trabajo común en materia de itinerarios de inserción, balance social, acreditación de formación para las empresas asociadas, reserva de mercado y clausulas sociales en Andalucía.
4. Contribuir a la transformación de los territorios en los que las empresas de inserción asociadas desarrollan su actividad.
5. Presencia en todas las provincias de nuestra comunidad e incremento del número de empresas asociadas
6. Hacer de Andeis una entidad innovadora y adaptable a las nuevas necesidades sociales.
7. Influir en el desarrollo normativo de la legislación sobre empresas de inserción en nuestra comunidad y en las iniciativas y medidas desarrolladas por las diferentes administraciones de ámbito autonómico y local en Andalucía.
8. Desarrollar un sistema de gestión de calidad en todas las empresas asociadas.
9. Contribuir a la consolidación de las empresas de inserción asociadas así como promover la creación de nuevas empresas.
10. Fomentar la solidaridad de las empresas asociadas mediante la promoción y creación de servicios comunes y la ejecución de actividades empresariales mediante utes y otras formas de agrupaciones y participación por las distintas empresas.
11. Ser el referente en el campo de empresas de inserción en Andalucía, así como uno de los referentes a nivel estatal y europeo

12. Consolidar en Andéis una estructura directiva y técnica corresponsable y comprometida.
13. Participar de manera activa en Faedei y demás redes de empresas de inserción y de economía social.

6. DESARROLLO ESTRATÉGICO: EJES Y LÍNEAS DE INTERVENCIÓN

Eje 1: ANDEIS punto de encuentro y entidad al servicio de las empresas de inserción andaluzas.

- Línea de intervención 1: Mejora y desarrollo de la organización.
- Línea de intervención 2: Desarrollo territorial.
- Línea de intervención 3: Legislación autonómica.
- Línea de intervención 4: Mercado reservado y cláusulas sociales
- Línea de intervención 5: Financiación de las empresas de inserción.
- Línea de intervención 6: Procesos de inserción, itinerarios y balance social.
- Línea de intervención 7: Formación, acreditación de competencias y sistema de calidad.
- Línea de intervención 8: Club de empresas, UTES y desarrollo empresarial participado.
- Línea de intervención 9: Innovación

Eje 2: ANDEIS entidad participativa, con impacto en el territorio y la sociedad, y con proyección externa

- Línea de intervención 10: Faedei y trabajo en red.
- Línea de intervención 11: Colaboración con las administraciones públicas.
 - Línea de intervención 12: Proyección externa.
 - Línea de intervención 13: Visibilidad de la entidad y de sus acciones.
- Línea de intervención 14: Andeis entidad transparente y responsable.

Eje	Línea	Objetivo	Denominación
1	ANDEIS punto de encuentro y entidad al servicio de las empresas de inserción andaluzas		
	1 Mejora y desarrollo de la organización		
	1	Reforzar la cohesión interna y la identidad de la asociación como agente clave en los procesos de lucha contra la exclusión social.	
	2	Dotar a la asociación de los medios materiales y personales necesarios para el cumplimiento de sus fines y al servicio de las empresas asociadas.	
	2 Desarrollo territorial		
	1	Tener presencia y empresas asociadas en las ocho provincias andaluzas.	
	3 Legislación autonómica.		
	1	Presionar, abogar y exigir una legislación que favorezca el desarrollo y consolidación de las empresas de inserción en Andalucía.	
	2	Incorporación efectiva de las empresas de inserción andaluza en el campo de la economía social	
	4 Mercados reservados y clausulas sociales		
	1	Conseguir que las administraciones públicas autonómicas y locales andaluzas fijen cuotas de reserva de mercado para empresas de inserción dentro de su sistema de contratación pública	
	2	Colaborar con las administraciones públicas autonómica y locales andaluzas en el establecimiento de parcelas de su actividad susceptibles de constituir un mercado reservado a empresas de inserción en sus procedimientos de contratación administrativa.	
	3	Establecer catálogos de actividades económicas desarrolladas por las empresas de inserción asociadas tanto de	

Eje	Línea	Objetivo	Denominación
	4	manera individual como de manera conjunta.	Elaborar manuales prácticos y materiales para la implantación de mercados reservados y clausulas sociales
	5 Financiación de las empresas de inserción		
	1	Dotar y poner al servicio de las empresas asociadas mecanismos de financiación que faciliten en desarrollo de su actividad.	
	6 Procesos de inserción, itinerarios y balance social		
	1	Sistematizar y realizar propuestas metodológicas al servicio de las empresas asociadas para facilitar su labor de realización de procesos de inserción, ejecución y seguimiento de itinerarios y elaboración de balances sociales	
	7 Formación y sistema de calidad		
	1	Formar a responsables y trabajadores.	
	2	Implantar sistemas de calidad en la asociación y empresas asociadas.	
	8 Club de empresas, utes y desarrollo empresarial participado.		
	1	Aunar sinergias para la ejecución de proyectos empresariales en los que participen de manera conjunta empresas asociadas.	
	2	Constituir utes entre las empresas asociadas para la ejecución de trabajos	
	3	Crear una central de compras para negociar de manera conjunta con proveedores de bienes y servicios el suministro y prestación de los mismos y contratación y aprovechamiento entre las empresas asociadas de los	

Eje	Línea	Objetivo	Denominación
		servicios y productos que prestan las demás	
	9 Innovación		
	1	Realizar procesos de innovación en el ámbito de actuación de las EEII y entidades promotoras que supongan un impacto real en el desarrollo socioeconómico de la sociedad en general y de los territorios en particular, y que den respuestas novedosas, eficaces y eficientes tanto a necesidades existentes como a nuevas exigencias.	
	2	Desarrollar y/o implantar soluciones innovadoras, eficaces y eficientes a través de productos, procesos, servicios, tecnologías o ideas.	
2	ANDEIS entidad participativa, con impacto en el territorio y la sociedad y con proyección externa		
	10 Trabajo en red		
	1	Incorporar la asociación en las diferentes redes en las que participan entidades afines, empresas de inserción y de la economía social	
	2	Participar de manera activa en Faedei y demás redes de las que se forme parte	
	11 Colaboración con las administraciones públicas		
	1	Ser un referente en el campo de procesos de inserción, de la economía social e influir en las políticas de inserción públicas y colaborar de manera activa con las diferentes administraciones públicas en procesos de inserción.	
	12 Proyección externa		
	1	Presentar y situar la actividad empresarial y social de las empresas como instrumento válido y contrastado para la implantación de la justicia social, desarrollo y transformación de territorios	
	2	Elaborar un discurso propio, participado y consensuado en materia de inserción social y laboral para colectivos en situación de riesgo de exclusión social o exclusión social	

Eje	Línea	Objetivo	Denominación
	13 Visibilidad de la entidad y de sus acciones		
	1	Mantener un contacto permanente y continuado con los diferentes agentes sociales para que conozcan a la entidad y su actividad	
	2	Elaboración de un plan de comunicación y desarrollar una política de comunicación y de redes sociales que sirva como instrumento para el desarrollo de los objetivos de Andeis	
	14 Andeis entidad transparente y responsable		
	1	Realizar un comportamiento positivo en el buen gobierno de la asociación	
	2	Rendir cuentas y dar información de los aspectos relevantes en el ser y en el hacer en la asociación	
	3	Realizar una distribución de tareas y ejecución de compromisos y acuerdos por parte de los miembros de la junta directiva y de la secretaría técnica para el cumplimiento del plan estratégico	